

Uluslararası Kuruluşların Değerli Temsilcileri,

Değerli Katılımcılar...

Hanımfendiler, beyefendiler,

Sizleri en kalbi duygularımla selamlıyorum.

Türk Patent Enstitüsü'nce ikincisi gerçekleştirilen bu anlamlı ödül töreninde sizlerle birlikte olmaktan memnuniyet duyuyorum.

Marka, patent ve endüstriyel tasarım kategorilerinde ödül alan bütün kişi ve kurumlarımızı da kutluyorum.

Kendi alanlarında ürettikleri katma değerle Türkiye'yi zenginleştiren üretken beyinlerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Şüphesiz ki, ister büyük olsun ister küçük olsun, elde edilen başarılar neticesinde takdir edilmeyi beklemek insanın tabiatında vardır.

Atalarımız boşuna söylememişler "Marifet iltifata tabidir" diye...

Yeni ve daha büyük başarılar için takdir edilmek, teşvik edilmek ve ödüllendirilmek motive edici bir unsurdur.

Marifet iltifata tabidir; ama iltifat ederken marifeti de korumayı ihmal etmemeliyiz.

Bunun için, marka ve tasarım sahiplerimizin bilgiyle, dikkatle ve emekle ürettikleri yeniliklerin korunmasına, sınai mülkiyet haklarına büyük önem veriyoruz.

Her şeyden önce bu, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesinde ifadesini bulan temel bir insan hakkıdır.

Hakkı ve hukuku korumak, adaletle kalkınmanın temelidir.

Bilim ve teknolojiadaki hızlı gelişmeler, bir yandan sınai mülkiyete ilişkin hakların daha bir dikkatle gözetilmesini, diğer yandan da farklılık ve yeniliklerin teşvikini zorunlu kılıyor.

Son dönemde her konuda Cumhuriyet tarihimizin rekorlarını kırarken, yeni buluşlar, özgün tasarımlar, güçlü markalar ile bu alanda da büyük bir atılım içine girdik.

Bu, Türkiye'nin kalkınma ve güçlenme sürecinin sağlam temeller üzerinde devam etmesini sağlayacak, önemli bir gelişmedir.

Esasen, günümüzde ekonomik değer, sanayi toplumundan farklı olarak, fiziki varlıklardan çok fikrî sermaye ile ifade ediliyor.

Bu da patent, marka ve tasarımları kapsayan sınai mülkiyet haklarını, ülkelerin fikri hazineleri haline getiriyor.

Öyle ki, artık sınai mülkiyet hakları, uluslararası ilişkilerin temel unsurlarından biri haline gelmiştir.

Türkiye'nin sahip olduğu potansiyel ve geniş ilişkiler ağı, bu konuda da bize büyük fırsatlar sunuyor.

Önemli olan marka üretimine odaklanmak, uluslar arası rekabette bir adım öne geçebilecek markaları üretebilmektir.

Markalaşma günümüzde her alanda büyük önem taşıyor.

Turizmde, ticarete, sanayide, kültür-sanatta markalaşabildiğimiz, yeni ve cazip markalar üretebildiğimiz oranda rekabet gücümüz de artabilir.

Değerli Katılımcılar...

Günümüzde dünyada söz sahibi olmanın en önemli yollarından biri Ar-Ge ve inovasyondur.

Başkalarının ürettiği bilgiyi, geliştirdiği bilim ve teknolojiyi kullanarak ancak bilgi tüketicisi bir toplum olunabilir.

Bu yüzden Ar-Ge çalışmalarını desteklemeyi hükümet politikası haline getirdik.

Araştırma projelerine Cumhuriyet tarihimizin en büyük kaynağını ayırdık.

Ülkemizde 2002 yılında Gayrisafi Milli Hasılanın binde 6'sı Ar-Ge'ye ayrılırken, bu oran yüzde 1'e yükseldi.

Hedefimiz, Ar-Ge harcamalarının Gayrisafi Milli Hasılaya oranını 2013 yılında yüzde 2'ye çıkarmaktır.

Gayrisafi Milli Hasılamızın 2013 yılında 800 milyar dolar olması öngörüldüğü dikkate alınır, 16 milyar dolarlık Ar-Ge yatırımı yapılacağı düşünülebilir.

Sonuçlarını gelecekte alacağımız bu yatırımlar, bazen bire on, bazen bire kırk, bazen de çok daha fazla kazandırır.

Ama mutlaka kazandırır.

Yine bu dönemde kamunun yanı sıra özel sektör de Ar-Ge'ye daha fazla kaynak ayırmaya başladı.

Meclis'te görüşülmekte olan "Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun" ile özel sektörün bu alandaki çalışmalarının önünü açıyoruz.

Araştırmacı sayısında 2010 yılı hedefi olan 40 bin sayısını, geçtiğimiz yıllarda zaten çoktan geride bıraktık.

Bu kanunun uygulanmaya başlanmasıyla, söz konusu alanda yepyeni bir dönem başlayacaktır.

Bizim, hükümete geldikten sonra yaptığımız tüm bu çalışmalar stratejik bir tercihti.

Bu tercihin ne kadar isabetli olduğunu, bugün hep birlikte yaşıyor ve görüyoruz.

Değerli Katılımcılar...

Ar-Ge ve inovasyon yoluyla elde edilen yenilikler büyük emek ve masraflar gerektiriyor.

Fikri ve ekonomik maliyeti bu denli yüksek değerleri, ancak patent ile, sınai mülkiyet ile koruyabiliriz.

Hükümet olarak, patent, marka, tasarım gibi sınai mülkiyet haklarına özel önem veriyoruz.

Bu çerçevede, Türk Patent Enstitüsü'nü yeniden yapılandırdık.

Sınai mülkiyet alanında tanıtım ve bilinçlendirme çalışmaları başlattık.

Artık her platformda sınai mülkiyet hakları konuşuluyor, hatta televizyonlarda bununla ilgili yarışmalar düzenleniyor.

Türk Patent Enstitüsü ile pek çok kurumumuz, sivil toplum kuruluşları bir araya geliyor, elbirliği ile Türk Sınai Mülkiyet Sistemi'nin gelişmesi için örnek uygulamalar geliştiriyor.

Bunlardan biri de Türk Patent Enstitüsü ile TÜBİTAK arasında, patent başvurularının desteklenmesi konusunda gerçekleştirilmiştir.

Geliştirilen bu sistem başarı ile işliyor.

Benzer işbirliklerinin çoğalacağına inanıyorum.

Memnuniyetle ifade ediyorum ki, artık bu alanda ülkemizin potansiyeli harekete geçmiştir.

Geçtiğimiz yıl, 72 bin civarında marka başvurusuyla Avrupa'da ilk üç ülke arasında yer aldık.

Sanayicimiz ve işadamlarımız, artık başkaları için fason çalışmak yerine, kendi markaları ile dünyaya açılıyor.

Tasarım başvurularında, Avrupa'da ilk üçteyiz.

Artık, tasarımcılarımız Tasarım Nobel'lerini alıyor.

Patent artışlarında dünya ortalaması yüzde 5'in altında iken son beş yılda ülkemizde artış oranı önce yüzde 50'ye ve nihayet yüzde 80'lere ulaştı.

Bu da bir dünya rekorudur.

Patentteki oransal artış, mutlak sayılarımızı da yukarı çekiyor.

Başvuru sayılarındaki artış, Ar-Ge alanında yaptığımız yatırımların ve verdiğimiz desteklerin ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor.

Hükümet ve sivil taraflar olarak, elbirliğiyle daha da ileri seviyelere ulaşmanın gayreti içerisinde olmalıyız.

Hükümet olarak, Eylem Planımızda da yer aldığı üzere, ülkemizdeki hukuki ve idari altyapıyı güçlendirecek projeleri bu yıl içerisinde gerçekleştireceğiz.

Bu çerçevede, tüm sınai mülkiyet mevzuatını revize ediyoruz, mevcut Kanun Hükmünde Kararnameleri kanuna dönüştürüyoruz.

Ayrıca, yürüttüğü çalışmaların devamlılığını sağlamak için Türk Patent Enstitüsü'nün kurumsal yapısını daha da güçlendireceğiz.

Başvuru sayılarının artması kadar, patentli buluşların ticarileştirilmesine de önem veriyoruz.

Bunun için **Patent Değerlendirme Ajansı** kuruyoruz.

Ajans, patent sahipleriyle sanayiciyi bir araya getirerek, buluşların ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak.

Sınai mülkiyet haklarının değerlemesini ve bu hakların ekonomik karşılığını da yine bu ajans belirleyecek.

Böylece, işletmeler bu haklarını teminat gösterip kredi kullanabilecekler.

Bu proje ile sınai mülkiyet sistemimizin önemli bir eksiği tamamlanmış olacak.

Bu projelerimizin yanı sıra, 60. Hükümet Eylem Planında yer aldığı üzere;

- Markalaşmanın temel unsuru olan tasarımlar konusunda politika ve stratejiler belirleyecek Tasarım Konseyi oluşturulacak.
- Fikri ve sınai mülkiyet haklarıyla ilgili kurumlarımız arasında koordinasyonu sağlayacak bir Kurul kurulacak.
- KOBİ'lerimizin inovasyon kapasitesini geliştirmeyi amaçlayan Hezarfen Projesi yaygınlaştırılacak.
- Üniversitelerimizde üretilen bilgiyi sanayiye kazandıracak ve patentlerden ağırlıklı olarak yararlanılacak Teknoloji Transfer Ofisleri kurulacak.
- Akademik yükselmede patentin etkisini artıran yeni bir model oluşturulacak.

Değerli Katılımcılar...

Gördüğünüz gibi, daha yapılacak çok işimiz var.

Ama ne yapacağımızı, nasıl yapacağımızı çok iyi biliyoruz.

Dünyayla rekabet edebilen, bilim ve teknoloji alanında da kendi ayakları üzerinde durabilen bir Türkiye için, sınai mülkiyet alanında yapılan çalışmalara destek olmaya devam edeceğiz.

İmkan ve kaynaklarımızı en iyi, en verimli şekilde kullanarak, sizlerle birlikte, Türkiye'yi çok daha ileri noktalara taşımakta kararlıyız.

Üreten, geliştiren değerlerimiz hep başımızın tacı olacak.

Ödüle layık görülen marka, patent ve endüstriyel tasarım sahibi kişi ve kuruluşları bir kere daha tebrik ediyor, başarılarının artarak devamını diliyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.